

2025年2月4日

## 「Audi City 日本橋」日本橋高島屋 S.C.新館（専門店）に 4月18日オープン アウディのブランドアイコンとなる都市型ショールームの2店舗目

- 銀座の1店舗目続く都市型店舗でアウディのプレミアムな体験を提案
- 一流ブランドが集まる老舗百貨店に隣接する新館（専門店）に設置する都市型ショールームで、アウディブランドの最先端を発信

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）とアウディ正規販売店契約をする Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：イヴァイエロ プレフ）は、2025年4月18日（金）に「Audi City 日本橋」を、日本橋高島屋 S.C. 新館1階にオープンします。

Audi City 日本橋は、「Vorsprung durch Technik（技術による先進）」を掲げ、常に時代を先取りして前進するアウディが考える、未来のプレミアムカーの在り方を提案する都市型ショールームです。2024年12月4日（水）にオープンした Audi City 銀座に続き、2店舗目の新世代 Audi City としてオープンします。Audi City 日本橋では、アウディの電気自動車 e-tron（イートロン）シリーズを含む国内導入予定の最新モデルや特別モデル、コンセプトカーを展示します。

Audi City 日本橋は、日本橋高島屋 S.C.新館の1階正面口に面したエリアにオープンします。アウディとして初めて老舗百貨店が運営する商業施設に設置するショールームであり、日本橋高島屋 S.C.で初めての自動車ショールームとなります。本館である日本橋高島屋は、日本を代表する商業・文化の拠点である日本橋で、長きにわたりその発展に寄与してきました。百貨店建築として初めて国の重要文化財に指定された本館を残しながら、2018年にオープンした新館は、「人々の暮らしに潤いと彩りを添える“美しい暮らし”の実現」をコンセプトに、全国からショッピングに訪れるお客様、日本橋で生活する方、国内外のツーリストなど毎日多くのお客様を迎え、美しい暮らしスタイルを発信しています。

長年にわたり常に時代と共に進化を続け、さまざまなパートナーと共にモビリティの未来をリードしてきたアウディは、暮らしの重要な一部であるモビリティの新しい未来を描き Audi City 日本橋から発信してまいります。

### ■ 「Audi City 日本橋」について

店舗名 : Audi City 日本橋  
店舗所在地 : 東京都中央区日本橋 2-5-1 日本橋高島屋 S.C.新館 1階  
運営会社 : Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社  
フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト  
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



---

アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。

---