

2024年6月10日

Audi Twin Cup 日本代表チームが World Final への出場権を獲得

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、2024年6月5日に開催されたAudi Twin Cup World Semi-Final（世界大会 予備予選）において、日本代表チームが第8位に入賞し、7月に行われるWorld Finalへの出場権を獲得したことを発表しました。

Audi Twin Cupは、アウディ正規ディーラーのパフォーマンス向上を目的とした技能コンテストです。AUDI AGならびにアウディ ジャパンが目標のひとつとして掲げる顧客満足度向上に繋がる重要なイベントで、新車、中古車セールスを合わせたセールスカテゴリーとテクニシャン、サービスアドバイザーが対象のアフターセールスカテゴリー、さらに両カテゴリーの総合力を競うTwin（ツイン）カテゴリーがあり、全世界25か国の予選を勝ち抜いた代表チームによって競われます。

2024年6月5日にWorld Semi-Final（世界大会 予備予選）が行われ、国内予選において各部門の1～2位に入賞した2名、計8名が世界の代表チームとしてのぎを削りました。

World Semi-Finalは日本の代表メンバーが一同に会し、オンライン形式で実施され、セールス、アフターセールス、合同課題の3カテゴリーで競い合いました。

今回、World Semi-Finalで上位10位以内にランクインしたことで、日本代表チームは2024年7月17～18日にドイツ、ミュンヘンで開催予定の「Audi Twin Cup World Final（アウディ ツイン カップ ワールド ファイナル）」に出場し、世界一の座を狙います。

第19回 Audi Twin Cup World Semi-Finalの上位10か国は以下の通りです。

- 1位 中国
- 2位 ドイツ
- 3位 アメリカ
- 4位 フィンランド
- 5位 スイス
- 6位 トルコ
- 7位 カナダ
- 8位 日本
- 9位 韓国
- 10位 フランス

日本代表チームメンバー（敬称略）

アフターセールス部門

テクノロジー

- Audi 堺 堀江 舜
 - Audi 豊橋 遠藤 大貴
- サービス
- Audi 熊本 大磧 数敏
 - Audi 名東 今泉 崇

セールス部門

新車

- Audi 長野 原山 大樹
- Audi 仙台北 熊谷 武徳

中古車

- AAA 長野 宮尾 勇基
- AAA 有明 大島 淳

これまで日本代表は、2019年9月にドイツで開催された「第15回Audi Twin Cup World Championship」において、世界29カ国の中で総合優勝を果たしています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
