

2024年5月9日

限定モデル Audi A1 Sportback urban chic edition 発売

- Audi の魅力をコンパクトなボディに凝縮した Audi A1 Sportback の 150 台限定モデル
- 落ち着いたカラーとブラックのアクセントが織りなす、シックで都会的なルックス
- 17 インチアルミホイール、ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージ、コントラストルーフ、コンビニエンス & アシスタンスパッケージを標準装備
- 人気の S line をベースに価格面でも大きな魅力をもつ限定モデル

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、アウディのプレミアムコンパクトハッチバックの限定モデル Audi A1 Sportback urban chic edition を発表しました。本モデルはオンラインセールス限定となっており、本日より特設ウェブサイトにて販売致します。

Audi A1 Sportback urban chic edition は、Audi A1 Sportback 25 TFSI S line をベースとする限定モデルです。1.0ℓ 直列 3 気筒ガソリンターボ TFSI エンジンを搭載し、高圧の直噴システムの採用などにより、最高出力 95PS、最大トルク 175Nm と小排気量ながら高性能を発揮。コンパクトで軽量なボディにより、俊敏で高効率な走りを実現します。

迫力あるバンパーやホールド性に優れるスポーツシート（フロント）、スポーツサスペンションを備える Audi A1 Sportback 25 TFSI S line をベースにしている Audi A1 Sportback urban chic edition は、特別装備のブラックの 17 インチ 5 アームポリゴンデザインブラックアルミホイール、215/45R タイヤに加えて、ミトスブラックメタリックのコントラストルーフ、ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージを標準採用することにより、黒を基調としたクールなイメージを高めています。一方、整然としたインストルメントパネル、コンソールボックスを囲むモノトーンのインテリアには、ミントサテンペイントトリムをアクセントとして採用。このやわらかな色彩が、ブラックのアクセントが効くスポーティなエクステリアとコントラストを織りなし、シックで都会的なセンスを感じさせる組み合わせとなっています。

さらに、アダプティブクルーズアシスト、プレセンスベシック、ハイビームアシスト、ルームミラー自動防眩、サイドアシスト、リヤビューカメラ、アウディパーキングシステム等、数々の運転支援機能や、アドバンストキー、デラックスオートマチックエアコンディショナー、シートヒーター（フロント）等、利便性・快適性を高める装備の多くを含む「コンビニエンス & アシスタンスパッケージ」、そしてスマートフォンインターフェースの標準採用により、安全で快適なドライブをサポートします。

ボディカラーはそれぞれ大人の落ち着きを感じさせる、デューシルバー メタリック、アローグレーパール エフェクト、ディストリクトグリーン メタリックの 3 色（どれも限定車だけの特別色）。各色ともに、コントラストルーフは、ミトスブラックメタリックとなります。

Audi A1 Sportback urban chic edition は、150 台限定モデル。オンラインセールスのみの販売となっており、特設ウェブサイトにて注文を受け付けています。

特設ウェブサイト：

https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special_offer/limited_edition/a1_urban_chic_edition.html

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格（税込）
Audi A1 Sportback urban chic edition	1.0ℓ 直列 3 気筒 DOHC ガソリンターボ 95PS/175Nm	7 速 S トロニック	FWD	右	3,990,000 円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト

お客様お問い合わせ：

<http://www.audi-press.jp/>

アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
