

2023年7月24日

## アウディとドイツ女子チャンピオンのFCバイエルン ミュンヘン パートナーシップを延長

- ふたつのプレミアムブランド、2025年までのパートナーシップに合意
- アウディの人気モデル、選手とコーチに提供
- 女子サッカーの発展と認知度向上を目的とした「Werde #12teFrau」キャンペーン開始

(ドイツ本国発表資料) 2023年7月18日 インゴルシュタット/ミュンヘン：アウディとFCバイエルン女子チームは、パートナーシップをさらに2年間延長し、2025年まで継続することを発表しました。両ブランドは、過去数年にわたり継続的にコラボレーションを強化し、アウディはその一環としてチームに車両を提供してきました。さらにアウディは、FCバイエルン女子チームと協力して、女子サッカーの発展と認知度向上を目的とした「Werde #12teFrau」キャンペーンを開始しました。

アウディはパートナーシップを延長することで、FCバイエルン女子チームのプロモーション活動を継続し、ドイツの女子スポーツ競技における発展に貢献したいと考えています。AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役 ヒルデガルト ヴォートマンは、次のように述べています。「FCバイエルンの女子選手たちは、素晴らしいアスリートで、憧れの存在となっています。彼女たちの活躍を支援することは、私個人にとっても重要なことです。私は、アウディという企業の枠を超えて、女性の才能に注目し、人々にその存在を知らせる活動に積極的に取り組んでいます。FCバイエルン女子チームの選手たちは、その情熱と勝利に対する意欲で、多くの人々に刺激を与え、最高の方法でアウディを象徴しています」。

FCバイエルン最高経営責任者（CEO）ヤン クリスチャン ドレーセンは、次のように述べています。「FCバイエルン女子チームは、今シーズンの最終戦で通算5度目となるドイツチャンピオンシップのタイトルを獲得しました。私たちは男子チームも含めたFCバイエルン全体の躍進に大変誇りに思っており、アウディとのパートナーシップを継続できることを嬉しく思います。FCバイエルンの女子サッカーには50年以上の伝統があり、この先も有望です。FCバイエルンに所属する選手たちは、ピッチで人々に感動を与える最高のプロフェッショナルであるだけでなく、チームの素晴らしいアンバサダーでもあり、ピッチを超えて、人々の憧れの存在となっています」。

女子サッカーは、特にイングランドで開催された2022年の欧州選手権以来、非常に人気が高まっており、その傾向は観客数に明確に反映されています。FCバイエルン女子チームは、ホームスタジアムのFCバイエルン キャンパスにおける試合の平均観客数を、前シーズンの2倍以上に増やしました。女子サッカーの認知度をさらに高める取り組みの一環として、アウディはFCバイエルン女子チームと共同で「Werde #12teFrau」キャンペーンを開始しました。このキャンペーンは、ファンの文化を育成するための創造的なアプローチを採用し、女性がサッカーを始めるきっかけ作りを目的としています。

### アウディ、試合開催日にサポートプログラムを主催

アウディは昨シーズンからFCバイエルン女子チームに車両を提供しています。それ以来、選手とコーチは、Audi A1、Audi A3、Audi TTといったモデルを運転してきました。

FC バイエールン マーケティング担当取締役 アンドレアス ユングは、次のようにコメントしています。「私たちは、女子サッカーの人気をさらに高めたいと思っています。そのためには、アウディのようなパートナーが重要な役割を果たします。FC バイエールンとアウディは、将来を見据えた取り組みを行っており、女子サッカーは急速に発展しています。両者は大きな目標を掲げています。私たち FC バイエールン女子チームは継続的に成長を遂げており、信頼できるアウディというパートナーの支援もあり、今年のドイツ選手権で5度目の優勝を果たし、来シーズンの躍進に照準を合わせています」。

1970年に創設されたFC バイエールン女子チームは、ドイツ女子サッカーにおけるトップチームの1つです。今シーズン、アレクサンダー シュトラウス監督率いるチームは、1976年、2015年、2016年、2021年に次いで、通算5度目となるドイツ選手権優勝を果たしました。今年、ミュンヘンを本拠地とするこのチームは、チャンピオンズリーグ準々決勝とDFB カップ準決勝にも進出しました。

試合のプレゼンターを務めたアウディは、ブンデスリーガ最終節のタービン ポツダム戦を11-1で勝利した際、ミュンヘンのインゴルシュテッター通りにあるFC バイエールン キャンパスで、再び魅力的なサポートプログラムを主催しました。アウディは、チケットが完売したこのホームスタジアムに、ケータリングトラックを持ち込み、ライブミュージックの特設ステージを設営しました。

#### **FC バイエールン ミュンヘンの長年のパートナーであるアウディが、パートナーシップを強化**

アウディは、2002年からFC バイエールン ミュンヘンの男子チームをサポートしています。2020年には、このドイツにおける最多優勝記録を誇るクラブとのパートナーシップを、予定よりも早い時点で2029年まで延長しました。アウディは2011年以来、FC バイエールン ミュンヘン AGの株式も取得しています。そして2021年から、FC バイエールン ミュンヘンの女子チームをサポートしています。

アウディはFC バイエールン ミュンヘンとともに、持続可能なモビリティをはじめとするプロジェクトを推進しています。たとえば、ゼーベナー通りにあるFC バイエールン ミュンヘンの練習場には、現在電気自動車用の充電器38ポイントが設置され、アウディのパートナー企業は、FC バイエールン ミュンヘンの本拠地であるアリアンツ アリーナに充電器21ポイントを設置しており、同時に、充電インフラも徐々に拡張しています。

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106





---

います。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2022 年、アウディ グループは、161 万台のアウディ、15,174 台のベントレー、9,233 台のランボルギーニ、および 61,562 台のドゥカティを販売しました。2022 会計年度において、アウディ グループは総収益 61.8 億ユーロ、営業利益 7.6 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2022 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 54,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。

---